



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Выпуск и реализация качественной и безопасной продукции полностью удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей на внутреннем и внешнем рынке – это основа благополучия предприятия в целом и каждого работника в отдельности, гарантия занятости и стабильности доходов, а значит осознанная обязанность каждого члена нашего коллектива от генерального директора до рядового работника.

Стратегия деятельности АО «ЭФКО» – обеспечение потребителя качественной и безопасной продукцией, повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости, получение стабильной прибыли и развитие предприятия в интересах потребителей персонала. Акционеров и общества в целом.

Реализация Политики в области качество и безопасности продукции обеспечивается за счет решения следующих задач:

- увеличение ассортимента выпускаемой продукции;
- завоевание новых сегментов рынка;
- своевременная адаптация организации к изменениям внешней среды;
- развитие взаимовыгодных отношений с поставщиками сырья и материалов;
- совершенствование технологических процессов;
- развитие и совершенствование инфраструктуры;
- профессионализм на каждом рабочем месте, постоянное повышение квалификации кадров;
- уменьшение негативного воздействия на окружающую среду;
- предупреждение возникновения проблем, а не устранение их последствий;
- постоянное совершенствование системы менеджмента качества и безопасности продукции.

Руководство АО «ЭФКО», Свердловского филиала АО «ЭФКО» и Алексеевского филиала АО «ЭФКО» берет на себя ответственность за:

- реализацию, доведение и разъяснение всем заинтересованным сторонам настоящей Политики в области качества и безопасности продукции;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации;
- достижение поставленных целей, их периодический анализ и пересмотр;
- обеспечение необходимыми ресурсами и создание условий для результативного функционирования, и совершенствования системы менеджмента качества и безопасности продукции.

Генеральный директор

К.Л. Перминов

13 января 2021 г.